

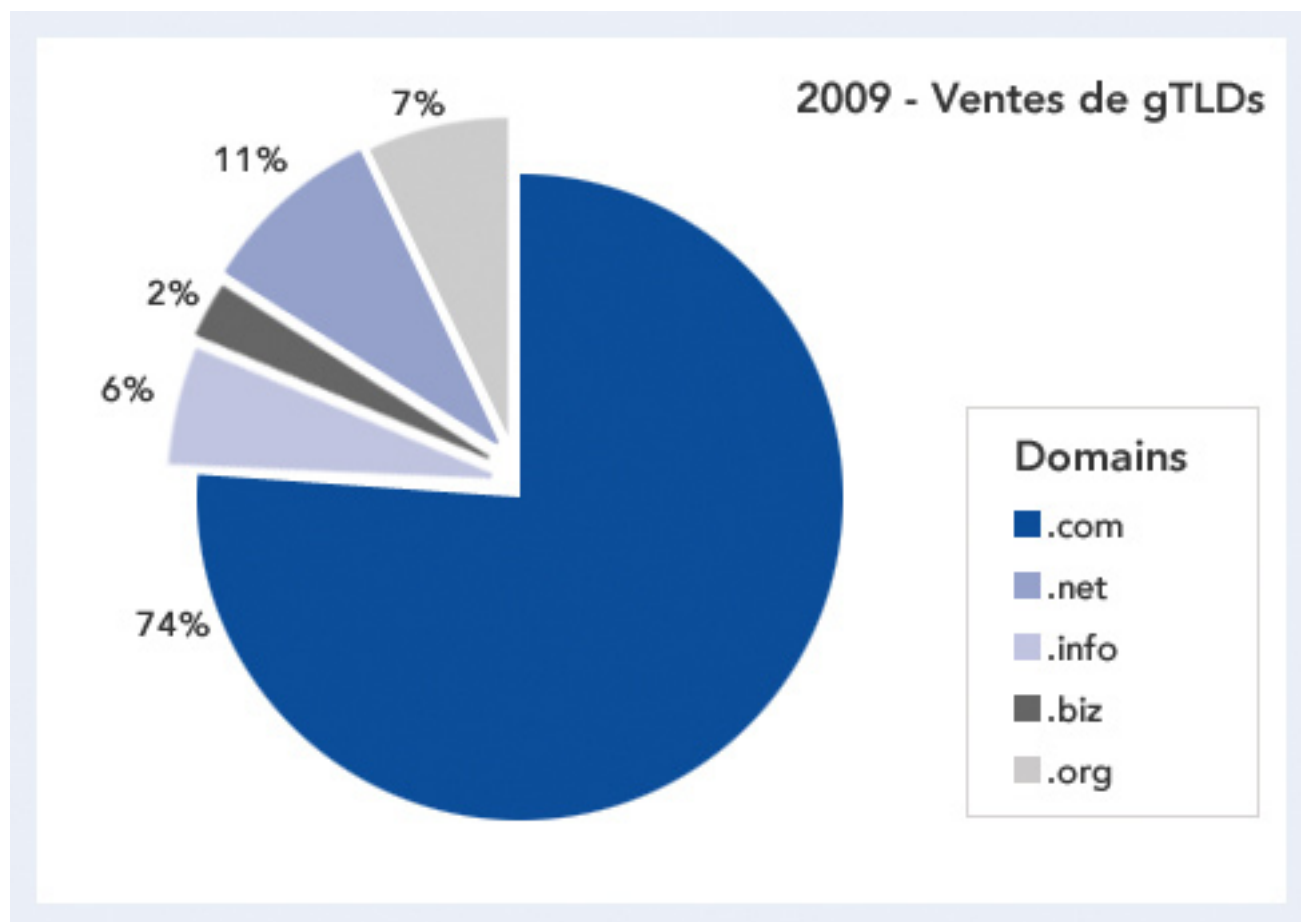
2009

Etude sur le second marché des noms de domaine

Les chiffres 2009 présentent certaines différences par rapport à 2008, à commencer par les ventes de « géo domaines », tels que Russia.com, Kiev.com et Sudan.com. Cette catégorie relative au voyage a été particulièrement appréciée en 2009 et la tendance devrait se poursuivre en 2010. Le .com demeure en tête des ventes, bien que d'autres extensions telles que le .org ou le .biz se hissent vers le haut. Au total, 38.675 domaines ont été vendus sur Sedo en 2009, pour un montant de 54.746.261 euros.

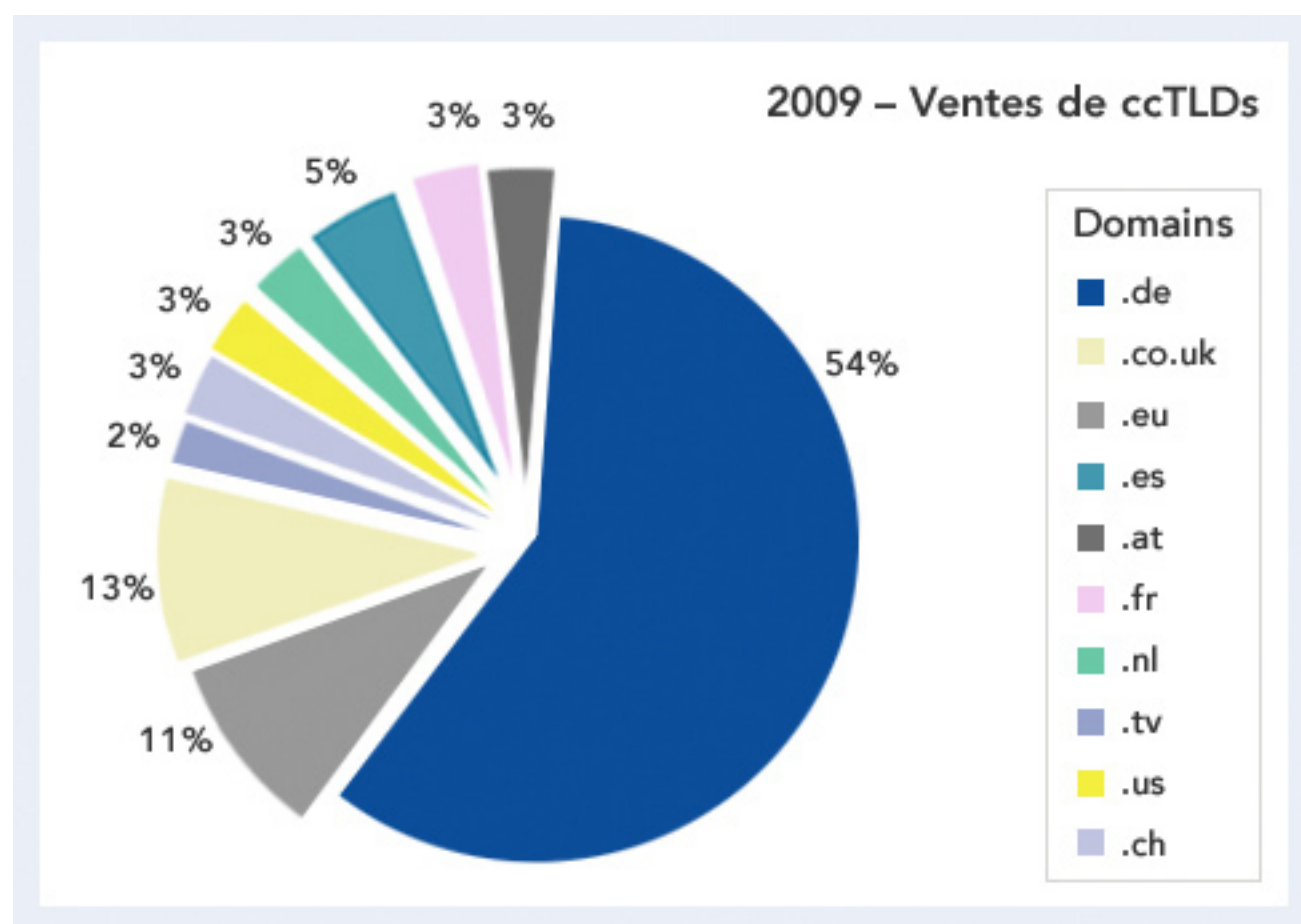
1. Répartition des ventes de domaines génériques de premier niveau (gTLDs)

Sans surprise, les noms de domaine en .com demeurent les plus fréquemment vendus sur Sedo en 2009 ; ils totalisent à eux seuls 74% des échanges de gTLDs. L'extension .net arrive en seconde place avec une part de 11%, suivie de l'extension .org avec 7%.



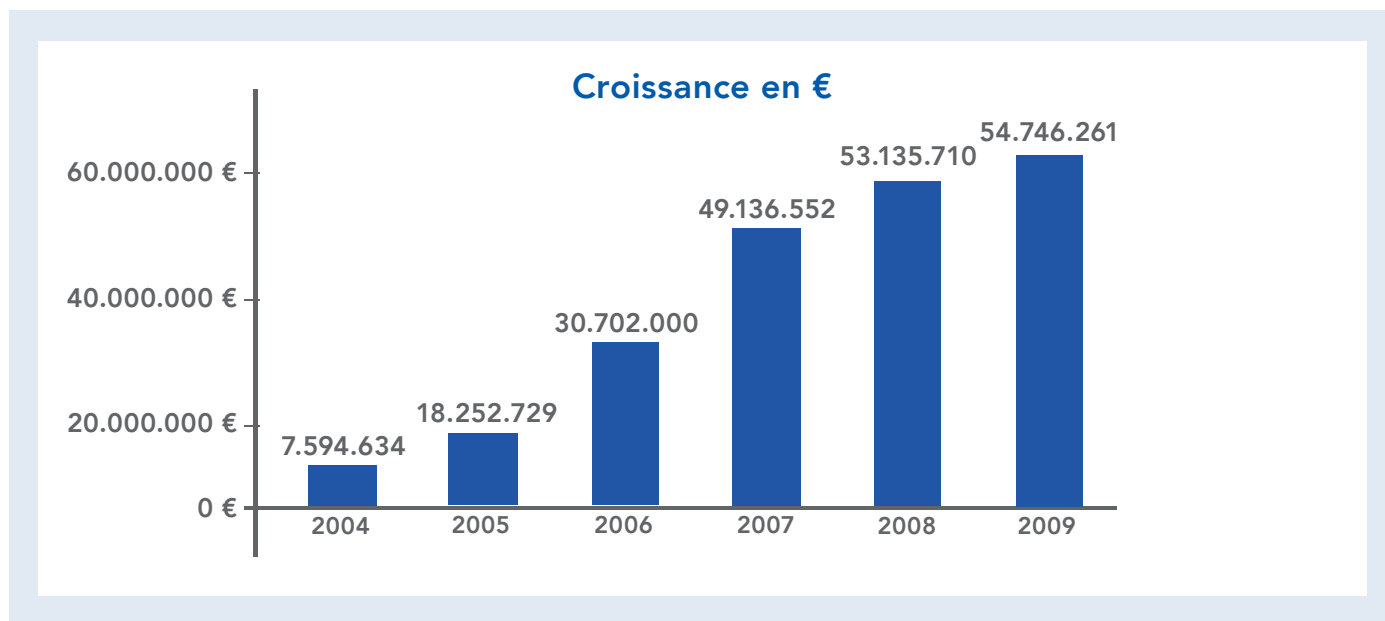
2. Répartition des ventes de domaines géographiques de premier niveau (ccTLDs)

L'extension allemande (.de) arrive une nouvelle fois en tête du classement ; elle représente 54% des ventes de ccTLDs avec un total de 7.117 transactions. Les ventes de .fr ont quant à elles augmenté de 30% par rapport à 2008, représentant un total de 378 transactions. Le .fr conserve sa part de marché de 3% sur le segment des ventes de ccTLDs.



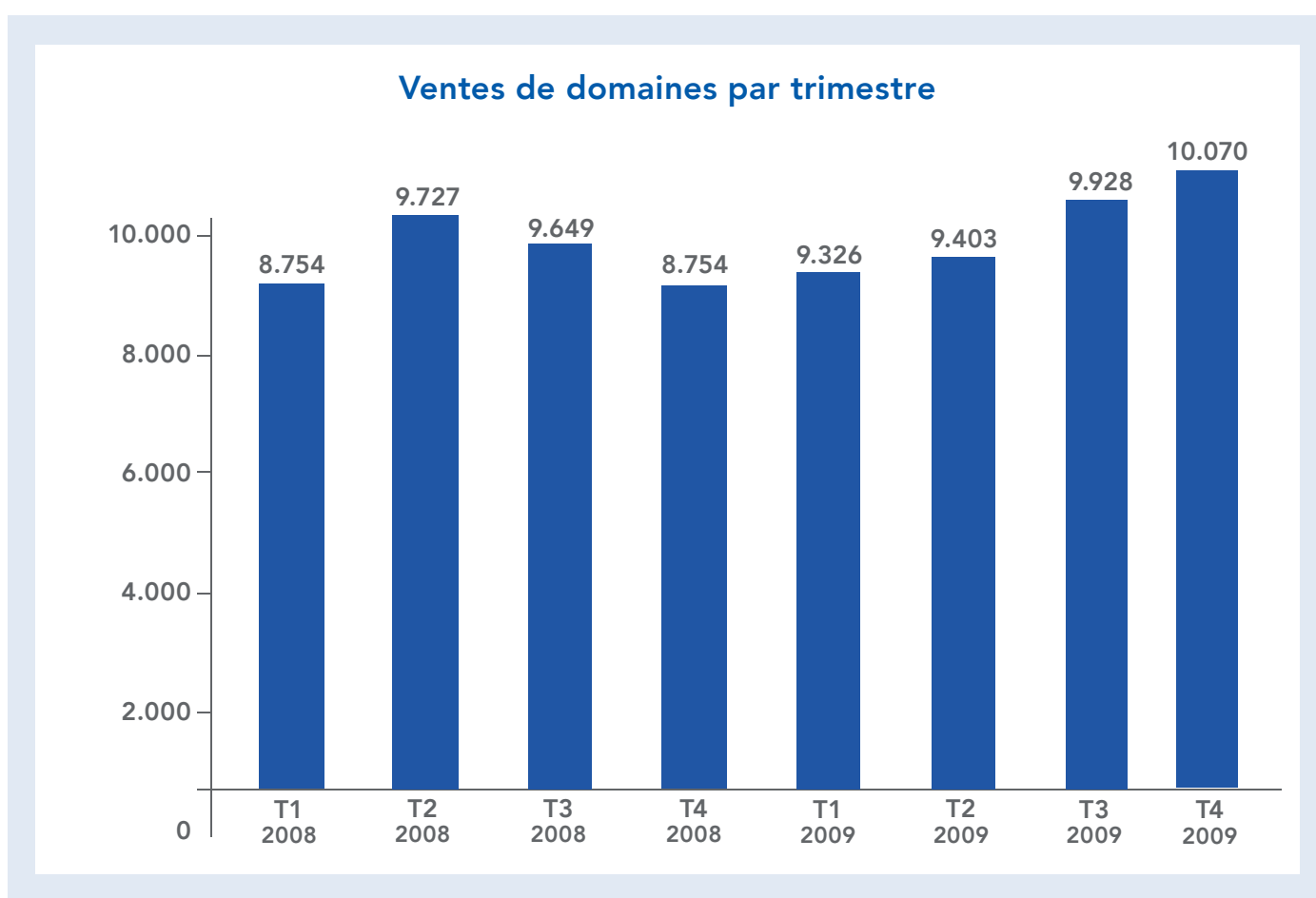
3. Volumes transactionnels de 2004 à 2009

En 2009, les échanges de noms de domaine via la place de marché Sedo ont représenté un volume total de 54.746.261 euros, soit une croissance de 3% par rapport à 2008.



4. Répartition trimestrielle des ventes en 2009

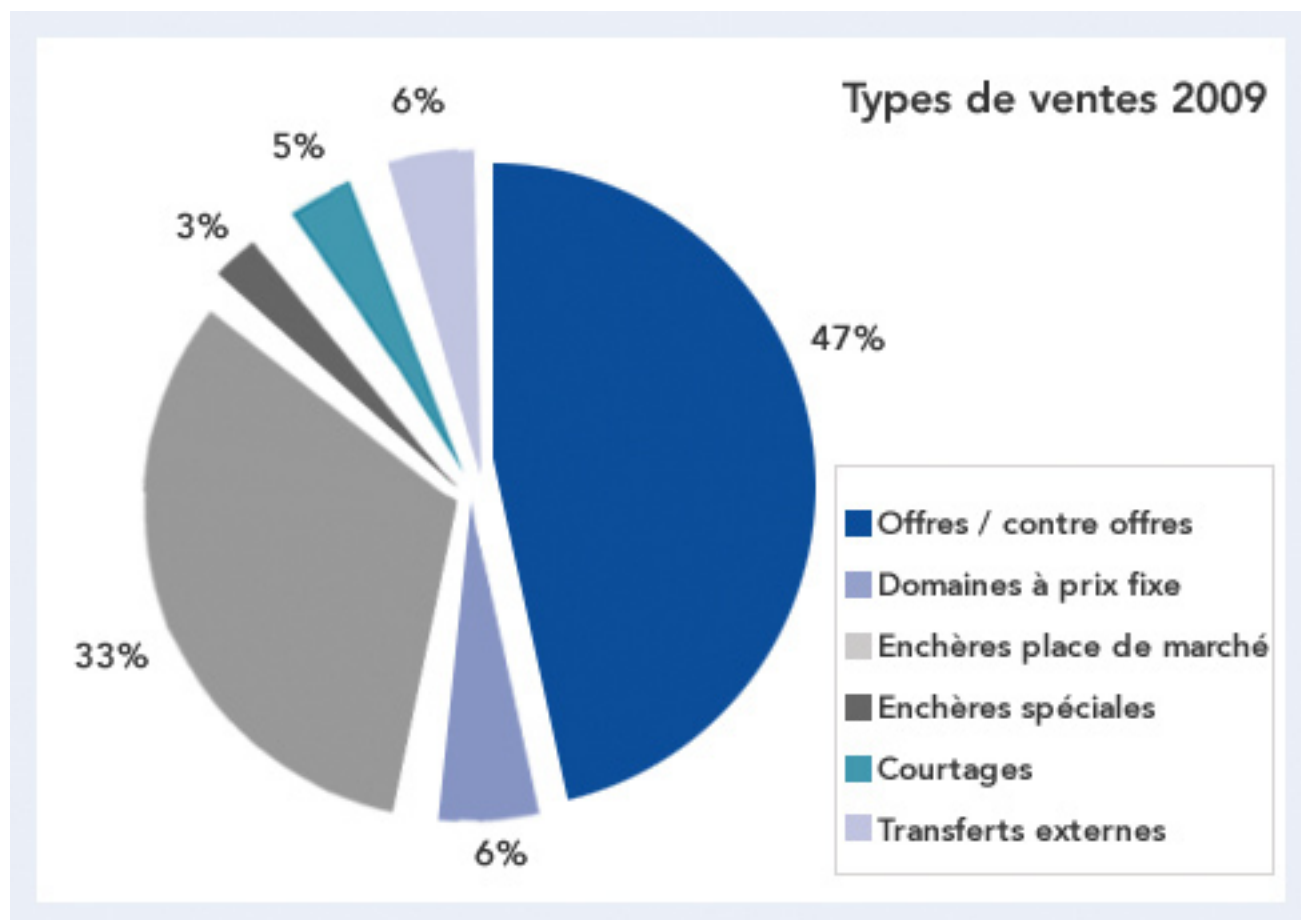
Alors que la fin de l'année 2008 a été la plus faible en termes de noms de domaine vendus, les deux derniers trimestres de 2009 ont par opposition été les plus forts de l'année avec 19.998 transactions. Cette différence peut s'expliquer par la mise sur le marché fin 2009 des noms de domaine en .de d'un et deux caractères, ainsi que par l'ouverture de la réservation de noms de domaine .eu internationalisés, qui ont donné une impulsion au marché.



5. Répartition par types de ventes

Il existe plusieurs moyens de vendre et d'acheter des noms de domaine sur Sedo: a) via le système d'offre/contre-offre, b) via transfert externe, c) via le système d'enchères sur la place de marché, par lequel un vendeur peut démarrer des enchères pour un nom de domaine dès lors qu'il a reçu une offre qu'il juge satisfaisante via le système d'offre/contre-offre, d) via des enchères Premium, GreatDomains ou autres formats d'enchères spéciales, e) via courtage et pour finir f) via vente à prix fixe sur la place de marché.

Le système d'offre/contre offre demeure à l'origine de la majeure partie des ventes et connaît une progression de 3% par rapport à l'année précédente. La proportion de ventes de domaine à prix fixe a également progressé, passant de 2% en 2008 à 6% en 2009. Cette augmentation a été obtenue grâce au lancement de l'outil de suggestion de prix automatique de Sedo.



6. Comparaison des métriques transactionnels 2008-2009 (gTLDs)

La quasi totalité des gTLDs a connu une augmentation du volume de ventes en 2009 par rapport à l'année précédente. Seul le .info a affiché un recul de 23% sur cette période.

Le prix de vente moyen a également augmenté sur presque tous les gTLDs en 2009, à l'exception du .net qui affichait un prix de vente moyen supérieur de 7% en 2008.

TLD	Volumes de ventes en 2007 (en €)	Volumes de ventes en 2008 (en €)	Volumes de ventes en 2009 (en €)	Prix moyen en 2007 (en €)	Prix moyen en 2008 (en €)	Prix moyen en 2009 (en €)
.com	42.429.455	29.985.253	32.094.851	3.417	1.700	1.849
.net	2.055.424	2.374.503	2.642.498	1.385	1.142	1.058
.org	1.078.056	1.095.881	1.688.946	1.323	842	1.031
.biz	359.957	197.271	367.725	767	536	1.048
.info	825.637	911.714	704.810	743	570	482

7. Comparaison des métriques transactionnels 2008-2009 (ccTLDs)

Le .de demeure l'extension géographique au volume de ventes le plus élevé, suivi du .co.uk et du .fr.

Le .fr affiche le prix de vente moyen le plus élevé dans la catégorie des ccTLDs en 2009, celui-ci atteignant 2.958 euros. Il est suivi du co.uk avec une valeur moyenne de 2.216 euros, puis du .at, en forte progression (43%) par rapport à 2008. Le prix de vente moyen de l'extension allemande a quant à lui diminué de 18%.

TLD	Volumes de ventes en 2007 (en €)	Volumes de ventes en 2008 (en €)	Volumes de ventes en 2009 (en €)	Prix moyen en 2007 (en €)	Prix moyen en 2008 (en €)	Prix moyen en 2009 (en €)
.de	5.036.102	7.207.138	6.867.671	1.107	1.170	965
.at	276.132	374.523	282.822	776	1.082	1.541
.fr	258.556	825.370	1.118.206	1.735	2.846	2.958
.es	1.017.702	736.164	691.595	3.151	1.724	1.149
.co.uk	3.839.361	2.872.234	1.710.569	4.615	2.201	2.216
.eu	1.542.561	1.138.649	1.005.603	965	874	722

8. Meilleures ventes en 2009

La liste suivante reprend les 10 meilleures ventes publiques sur Sedo en 2009. Une grande partie des ventes les plus chères reste confidentielle et n'est par conséquent pas mentionnée ci-dessous.

2009 10 meilleures ventes publiques

	Domain	
1	Fly.com	1.600.000\$
2	Russia.com	1.500.000\$
3	Call.com	1.100.000\$
4	Server.com	770.000\$
5	Christian.com	600.000\$
6	Talk.com	500.000\$
7	Brazil.com	500.000\$
8	Top.com	468.718\$
9	Body.com	400.000\$
10	Resumes.com	400.000\$

2009 10 meilleures ventes publiques de .fr

	Domain	
1	Mutuelle.fr	78.001€
2	Onlinebingo.fr	36.000€
3	Campings.fr	35.000€
4	Loterie.fr	35.000€
5	Parierenligne.fr	35.000€
6	Acheter.fr	28.000€
7	Locations.fr	25.500€
8	Pokergratuit.fr	20.000€
9	Loisirs.fr	15.000€
10	Jouet.fr	13.000€

9. Ventes par catégories

Grâce au nouveau système de catégories et à la catégorisation automatique des nouveaux domaines mis en vente et en parking sur Sedo, il est possible de réaliser une liste détaillée des catégories les plus représentées.

Top 10 en 2009

1. Logiciel
2. Emploi
3. Services
4. Régions, Pays, Villes
5. Industrie des domaines
6. Tabac
7. Assurance
8. 3 caractères
9. Matériel informatique
10. Casino et jeux d'argent

10. Perspectives pour 2010

L'étude illustre la tendance envers les noms de domaine courts et faciles à retenir. Concernant les gTLDs, la valeur du .org devrait continuer à augmenter. Les investissements dans les noms de domaine géographiques devraient également se poursuivre, bien que leur prix moyen puisse diminuer dans la mesure où un nombre croissant de PME et particuliers devraient acquérir des domaines dans le segment de prix bas.